|  |  |
| --- | --- |
| Tillväxt och samhällsbyggnad Jan Torége |  |

## Upphandling – ett nytt område i Insiktsundersökningen

Värdet av offentliga upphandlingar uppskattas till närmare en 1/5-del av Sveriges BNP eller 800 miljarder år 2020. Den offentliga affären är viktig för många företag och organisationer samtidigt som offentlig sektor ska skapa mesta möjliga nytta för medborgarnas skattepengar. En rapport från Upphandlingsmyndigheten och Konkurrensverket visar på en oroande trend med minskat antal anbudsgivare per anbud samtidigt som andelen upphandlingar med endast en anbudsgivare fortsätter att öka.

Under 2019 tog Stockholm Business Alliance i samarbete med SKR fram en enkät baserat på NKI-metodik för upphandling i dialog med upphandlingschefer och företag. Ambitionen var att skapa en nationell enkät för upphandling likt den övriga Insiktsundersökningen. Observera dock att resultaten för området Upphandling inte ingår i den ordinarie Insiktsundersökningen, utan redovisas separat.

Eftersom respondenterna vad gäller upphandling är anbudsgivarna och inte kunder har vi valt att kalla nöjdhetsmåttet i undersökningen för NUI istället för NKI, dvs. vi har bytt ut begreppet kund mot upphandling.

Som ett pilotprojekt har 13 kommuner under 2019 mätt nöjdheten vid upphandling. Det genomsnittliga NUI-värdet för dessa 13 kommuner var 64.

Pilotprojektet föll väl ut och SBA och SKR kunde under år 2020 erbjuda undersökningen till samtliga kommuner. Drygt 40 kommuner genomför undersökningen under detta år. De kommuner som ännu inte mäter detta område, men som vill börja göra detta under 2021, tar kontakt med sin konsult .

Ytterligare information om området Upphandling finns i instruktionerna för insiktsundersökningen. I anslutning till den länk som leder till den information du just nu läser finns även länkar till enkäterna för området Upphandling samt ärendemall där det framgår vilka uppgifter som behöver hämtas in från kommunerna.

Det finns fyra definierade målgrupper av respondenter gällande upphandling:

1. De som laddat ned anbudsunderlaget, men valt att ej lämna anbud
2. Anbudsgivare som lämnat ett icke kvalificerat anbud (som ej uppfyller skallkraven)
3. Anbudsgivare som lämnat ett kvalificerat anbud, men ej erhållit kontrakt
4. Anbudsgivare som erhållit kontrakt

Metod för målgrupp 1:

* Enkät skickas ut snarast möjligt efter att sista anbudsdatum passerat, dvs. när målgrupp 1 kan definieras.
* Endast digitala enkätutskick (inkl. två digitala påminnelser), ej telefonuppföljning.
* Karantän: endast en ”målgrupp 1-enkät” per kontakt och kvartal.
* Kontaktperson som ej anger ”Affärsmöjlighet för företaget” på fråga 1 tas bort för efterföljande enkäter.

Metod för målgrupp 2-4:

* Enkät skickas ut snarast möjligt efter att tilldelningsbeslut delgivits
* En NUI-enkät per kontaktperson och upphandling oavsett antal anbudsområden i upphandling
* Enkätutskick med två (2) digitala påminnelser samt efterföljande telefonuppföljning, likt den ordinarie insiktsundersökningen.
* Karantänsregel: samma kontaktperson får endast en (1) enkät per 60 dagar

Från och med den 1 september 2020 finns området Upphandling tillgängligt i webbportalen för insiktsundersökningen.