

Cirkulärnr: 2004:90  
Diariernr SK: 2004/2337  
Diariernr Lf: 1397/04  
P-cirknr: 2004-2:19  
Nyckelord: Ungdomsbarometern  
Handläggare: Mats Svedin  
Avdelning: Arbetsgivarpolitiska avdelningen  
Sektion/Enhet: Arbetslivsenheten  
Datum: 2004-11-12  
Mottagare: Kommunstyrelsen  
Personalfrågor  
Rubrik: Ungdomsbarometern 2004/2005 - Skrift om ungdomars  
uppfattning och inställning till arbetsliv och utbildning  
Bilagor: Ungdomsbarometern 2004/2005, sammanfattning av  
rapporten studier och karriär

---

# CIRKULÄR

---

Personalpolitik: 2004-2:19

Nyckelord: Ungdomsbarometern

*Arbetsgivarpolitiska avdelningen*  
*Arbetslivsenheten*  
*Mats Svedin*

2004-11-12

Kommunstyrelsen  
Personalfrågor

## **Ungdomsbarometern 2004/2005 – Skrift om ungdomars uppfattning och inställning till arbetsliv och utbildning**

Ungdomsbarometern är en rikstäckande attitydundersökning bland landets ungdomar, 15-25 år om deras inställning till utbildning, arbete, politik, samhällsutveckling mm. Undersökningen, som genomförs en gång per år, görs av Cosmos Media AB (tidigare UngdomsBarometern AB).

Skriften är en sammanställning och analys av resultat som är av intresse för kommuner, landsting och regioner som stora arbetsgivare. Av den anledningen har sammanställningen i första hand lagt vikten på ungdomars inställning och uppfattning om, dels val av utbildning och studievägar, dels yrken inom dessa sektorer.

Landstingsförbundet och Svenska Kommunförbundet, som under ett flertal år följt och gjort årliga sammanställningar och analyser av Ungdomsbarometerns resultat, har lagt särskild vikt vid jämförelser mellan åren – ett sätt att lyfta fram förändringar i ungdomars prioriteringar. Det bör påpekas att det inte är procentsatserna i sig som är viktiga. Det är trenderna och förändringarna som har betydelse.

Skriften kan vara ett underlag i de diskussioner som sker om verksamhetens utveckling och om hur personalrekrytering och personalkompetens skall ske både på kort och lite längre sikt. Skriften bör också kunna ligga till grund för diskussioner om vilka informations- och rekryteringsaktiviteter som ska göras till ungdomar i grund- och gymnasieskola.

Information om skriften och dess innehåll finns också på Landstingsförbundets och Svenska Kommunförbundets webbsida [www.lf.svekom.se](http://www.lf.svekom.se).

Skriften kostar 50:- per st (vid beställning av 1-4 ex) och 40:- per st (vid beställning av 5 ex eller fler). Den kan beställas på [www.lf.svekom.se](http://www.lf.svekom.se), tfn 020-31 32 30 eller fax 020-31 32 40, ISBN 91-7188-733-4.

Vill du ha ytterligare information, kontakta Mats Svedin på tfn 08-452 74 77.

SVENSKA KOMMUNFÖRBUNDET  
Arbetsgivarpolitiska avdelningen  
Arbetslivsenheten

Boel Callermo

Mats Svedin

***Bilaga***

Ungdomsbarometern 2004/2005, sammanfattning av rapporten studier och karriär