

UPPGIFTER FÖR CIRKULÄR-DATABASEN

Cirkulärnr: 2002:61
Diariernr: 2002/1362
Handläggare: Bengt Skagersjö
Sektion/Enhet: Gatu- och fastighetssektionen
Datum: 2002-06-18
Mottagare: Kommunstyrelsen
Turism
Rubrik: Ny vägmärkesskyltning till turistmål

SLUT UPPGIFTER FÖR CIRKULÄR-DATABASEN

Gatu- och fastighetssektionen
Bengt Skagersjö

2002-06-19

Kommunstyrelsen
Turism

Ny vägmärkesskytning till turistmål

En ny vägmärkesförordning, VMF, har varit aktuell länge. Efter remissbehandling i januari 2000 väntar förslaget fortfarande på att regeringen ska ta ställning. Förslaget innehåller flera nyheter som är angelägna och efterlängade från kommunal synpunkt. Nu gällande VMF är från 1978 (SFS 1978:1001).

Brunvit skytning

Från den 1 juni 2002 finns det möjlighet att använda en speciell vägvisning till turistiskt intressanta mål med något av de fyra nya märken som tagits in i Vägmärkesförordningen "VMF". Dessa fyra märken är

- Turistväg, som anger en väg som är särskilt intressant från turistisk synpunkt t.ex. genom att det finns ett större antal turistiskt intressanta mål längs vägen eller att den går igenom ett område av speciellt turistiskt intresse.
- Turistområde, som används för att visa till eller ange gränser för område av stort turistiskt intresse.
- Landmärke, som används för att upplysa om ett intressant objekt som framträder i landskapsbilden.
- Världsarv, som används för att vägvisa till och utmärka objekt som förklarats som världsarv.



Färgsättningen är vit text eller symbol på brun botten.

Vägverket planerar att ge ut en särskild handbok om vägvisning till turistmål.

Vägvisningsplan

I förordningen är det inskrivet att all användning av brun/vit vägvisning ska föregås av en vägvisningsplan som ska upprättas av Vägverket, vilket i detta sammanhang betyder huvudkontoret i Borlänge. En grundtanke med vägvisningsformen är att vägvisningsmålen ska vara av hög nationell klass, och ha ett stort allmänintresse hos trafikanterna. De tolv världsarv, som UNESCO utsett i Sverige, finns ju väl definierade, men för övriga mål krävs enligt Vägverket att de uppfyller ganska högt ställda krav. Vägverket anser att det annars finns risk för att det "går inflation" i användningen av denna typ av vägvisning.

För att få sätta upp brun/vita lokaliseringmärken krävs en genomgång av länets turistattraktioner. En sådan genomgång kan i många fall vara omfattande och kräva viss tid. Ett samarbete med Vägverkets regioner liksom med länets turistorganisation är enligt Vägverket absolut nödvändigt.

Pilotprojekt i Kalmar län

För att få en uppfattning om hur frågor av detta slag bör hanteras, vilka bedömningskriterier som är rimliga och flera andra frågor, har ett pilotprojekt genomförts på initiativ av regionförbundet i Kalmar län och Vägverket Region Sydöst. Arbetet har skett i en grupp bestående av representanter för regionförbundet, länsmuséet, kommunerna och Vägverket Region Sydöst. Detta arbete har enligt samstämmiga uppgifter fungerat bra. Erfarenheterna däriifrån visar enligt Vägverket att helhetssyn, noggrann planering och kritisk granskning är nyckelfrågor.

I Kalmar län räknar man med att praktiskt kunna börja använda den nya vägvisningen från den 1 juni.

Vägvisningsplan

För att kunna använda den brunvita vägvisningen krävs sålunda att det finns en vägvisningsplan som har upprättats av Vägverket.

En vägvisning till turistiskt intressanta mål berör ofta flera väghållare. För att en vägvisning skall fungera måste berörda väghållare vara beredda att sätta upp erforderliga vägmärken.

Tiden för upprättande av en vägvisningsplan kan variera men är enligt Vägverket normalt minst tre månader från det att ett förslag inkommit till Vägverket. Detta beror bl.a. på yttranden som måste inhämtas och samråd som måste ske.

Kostnader för vägvisning

Några särskilda bestämmelser om kostnader för vägvisning till turistiskt intressanta mål finns inte. Enligt Vägverket betyder detta att grundprincipen är att väghållaren svarar för kostnaden. Undantag kan finnas t.ex. när lokaliseringsmärke sätts upp på begäran av någon annan än den som svarar för väg- eller gatuhållningen.

Att vägvisning till turistiskt intressanta mål endast får ske enligt nämnda vägvisningsplan, innebär dock inget krav på att vägvisningen skall utföras. Det ankommer på väghållaren att avgöra om det föreligger ett sådant allmänt intresse för vägvisningen att skyltning bör göras genom väghållarens försorg. Om vägmärken av väghållaren inte bedöms uppfylla kravet om allmänt intresse, kan enskilda ändå begära att väghållaren sätter upp märkena. Den enskilde får då i regel svara för väghållarens kostnader för skyltningen.

Frågor besvaras av Bengt Skagersjö, tfn 08-452 79 64, e-post bengt.skagersjo.svekom.se.

Ansvarig inom Vägverket för VMF samt samt frågor om detaljer kring skyltning till turistmål besvaras av Åke Svedberg, Avd för väg- och trafiklagstiftning, tfn 0243-751 34, e-post ake.svedberg@vv.se.

SVENSKA KOMMUNFÖRBUNDET
Gatu- och fastighetssektionen

Jan Söderström