

Cirkulärnr: 2002:8
Diariernr: 2002/0140
P-cirknr: 2002-2:2
Nyckelord: E-tidning
Handläggare: Lars-Ove Brander
Sektion/Enhet: Arbetsgivarpolitiska
Datum: 2002-01-21
Mottagare: Kommunstyrelsen
Personalorgan
Grundskolenämnd
Gymnasienämnd
Grundskola
Gymnasieskola
Rubrik: E-tidning en ungdomssatsning inom ramen för personal- och kompetensförsörjningsprojektet "Ett bättre jobb"
Bilagor: Broschyr

Personalpolitik: 2002-2:2

Nyckelord: E-tidning

*Arbetsgivarpolitiska
Lars-Ove Brander*

2002-01-21

Kommunstyrelsen
Personalorgan
Grundskolenämnd
Gymnasienämnd
Grundskola
Gymnasieskola

E-tidning en ungdomssatsning inom ramen för personal- och kompetensförsörjningsprojektet "Ett bättre jobb"

Är en kommun något mer än ett geografiskt avgränsat område och i så fall vad?

Trots att de flesta ungdomar har vuxit upp med kommunala verksamheter som förskola, grundskola och gymnasium är det långt ifrån självklart att de kan svara på frågan. Många ungdomar känner inte till kommunens roll i samhället, vilka verksamheter som kommunen har ansvar för eller vad det innebär att jobba i en kommun. För att kunna intressera ungdomar för kommunernas ansvar och kommunala arbeten är det viktigt att ha ett forum som ger möjligheter att kommunicera, ställa frågor, informera och marknadsföra kommunen. Hittills har våra traditionella vägar inte haft tillräcklig genomslagskraft.

Av en enkät som genomfördes under våren 2001 och där ca 4 000 ungdomar deltog och tillfrågades om sin uppfattning om kommunen som arbetsplats och vad som var viktigt vid val av framtida yrke drog vi följande slutsatser:

- Kommunikationen mellan kommunen och de unga har brister
- Kommunen har ett sämre rykte än den förtjänar
- Det är jobbet och inte arbetsgivaren som är viktigt vid val av yrke

Förundersökningen mynnade ut i fyra olika åtgärdsförslag. Efter diskussion och analys beslutade vi oss för att gå vidare med förslaget att starta en E-tidning.

Vad är en E-tidning?

En E-tidning är helt enkelt en tidning som man bläddrar i och läser på skärmen till sin dator. Den är ett traditionellt format men anpassad till dagens tekniska möjligheter. E-tidningen distribueras som vanlig E-post.

Syftet med E-tidningen är att möjliggöra kommunikation med unga som generellt sett är svåra att nå. E-tidningen kan bli en ny kommunikationskanal för alla Sveriges kommuner genom vilken man kontinuerligt kan nå unga i sin kommun, i en förpackning som förhoppningsvis attraherar unga.

Det som skiljer en E-tidning från en vanlig papperstidning är de stora möjligheter som tekniken ger. Varje exemplar av tidningen kan anpassas till respektive prenumerants ålder, kön, bostadsort, intressen och attityder. Genom att tidningen distribueras via nätet skapas en helt ny möjlighet att föra dialog med läsarna.

Varje kommun erbjuds en kostnadsfri möjlighet att informera sina elever om kommunens roll i samhället och den verksamhet som. Man kan också föra en dialog om frågor som t.ex. rör elevernas vardag och vägen till ett framtida yrkesliv. På en nationell nivå får landets kommuner, genom Kommunförbundet, en möjlighet att exempelvis kommunicera generella frågor om demokrati och annat som berör ungdomarna och deras kommande yrkesval.

E-tidningen ska göras för unga av unga och uppfattas som oberoende. Innehållet kommer, förutom det "kommunala innehållet", i huvudsak att bestå av redaktionellt material, annonser och erbjudanden. E-tidningens redaktionella innehåll kommer att vara en blandning av egen producerat och inköpt material samt länkar till Internet. Innehållet ska spegla ungas intressen som musik, sport, mode, kultur, media, spel, relationer etc. För ungdomar är reklam en naturlig del av mediekonsumtionen. Då E-tidningen kommer att vara reklamfinansierad finns det mycket tydliga ramar för vilken typ av innehåll och reklam som får publiceras i den. E-tidningen kommer inte att innehålla redaktionellt material eller reklam som kan anses stötande för målgruppen som t.ex. alkohol, tobak, hets mot folkgrupp, pornografi eller liknande.

Målgrupp

Målgrupp för E-tidningen är högstadiel elever, gymnasieelever, högskoleelever och unga kommunanställda, upp till och med 29 år, i hela landet. Totalt innebär detta en målgrupp på ca 1.3 miljoner individer. I Sverige har ca 86% (Ungdomsbarometern) av unga tillgång till Internet och en egen e-postadress.

Medlemsklubb

E-tidningens läsare får dessutom möjlighet att utan kostnad gå med i en medlemsklubb. Som medlem får man tillgång till förmånliga erbjudanden och ett medlemskort som ger rabatt i olika butiker etc. För eleverna blir medlemsklubben ytterligare ett skäl att vara "prenumerant" och för unga kommunanställda kan det innebära förmån som är förknippad med anställningen.

Drift

Tanken är att Kommunförbundet äger databasen som innehåller E-postadresser och uppgifter om prenumeranterna. Databasen byggs upp genom att elever och anställda i målgruppen frivilligt fyller i en enkät. Vi har tidigare informerat om enkäten per E-post till mottagarna av Arbetsgivar-Nytt i varje kommun.

Ett avtal träffas med en extern partner (publicist) som tar ansvar för produktion, utveckling och drift av E-tidningen. Publicisten får därmed ansvar för innehåll, försäljning, marknadsföring, distribution, analys, affärsutveckling, mjuk- och hårdvara samt personella och ekonomiska resurser etc. Genom avtalet får publicisten tillgång till Kommunförbundets databas och övrig teknik. Genom samarbetet med en extern publicist, tillförs den kompetens och de resurser som krävs för att utveckla och driva E-tidningen.

Inledningsvis kommer Kommunförbundet att få en viktig roll för att få igång kommunernas kommunikation. Målsättningen är varje kommun sedan själva ska stå för sin lokala kommunikation. Man kan också tänka sig ett regionalt samarbete mellan flera kommuner, eventuellt med ett länsförbund som samordnare.

Både Kommunförbundet och kommunerna kommer att få ett eget gränssnitt där de på en sida i varje nummer enkelt kan lägga in text och bild. Producenten ansvarar sedan för hantering, anpassning och publicering av materialet. Detta innebär att varje kommun till att börja med får möjligheter att använda en sida i varje vid varje utgivningstillfälle för att marknadsföra kommunen, dess aktiviteter och arbeten eller annat som man vill informera målgruppen om. Kommunförbundet kommer att på motsvarande sätt ha tillgång till två sidor. Om intresset från kommunerna ökar kommer det på sikt att finnas möjligheter att utnyttja två sidor per kommun.

E-tidningen innebär ännu en möjlighet för Kommunförbundet utan att påverka attityden till och sprida kunskap om kommunala jobb.

Det är vår förhoppning att E-tidningen ska bli en kostnadseffektiv möjlighet för kommuner och Svenska Kommunförbundet att kommunicera med ungdomar på ett trovärdigt sätt. Eftersom E-tidningen blir en ny företeelse med överlägsna förutsättningar att nå målgruppen är det svårt att hitta något lämpligt att jämföra med.

SVENSKA KOMMUNFÖRBUNDET
Arbetsgivarpolitiska sektionen

Mona Nettelman

Lars-Ove Brander